



# AIDECO **WEB**



[www.aideco.org](http://www.aideco.org)

**5** moduli di formazione in **DERMOCOSMETOLOGIA**

*Direzione e moderazione: E. Berardesca, L. Celleno*

**1° modulo**

**Approccio alla Cosmetologia  
e all'uso del prodotto cosmetico**

**dal 15 Gennaio 2021 / durata 3 ore**



Assegnati 3 crediti ECM

**MEETER** Segreteria Organizzativa  
congressi

## Percorso formativo

Sempre più il dermatologo e l'operatore cosmetologo devono avvicinarsi al complesso mondo della dermo-cosmetologia che richiede oggi competenze sempre più specifiche in ambiti non sempre compresi nei consueti percorsi formativi.

I corsi di AIDECO WEB vogliono costituire un itinerario di formazione, in questo difficile periodo per l'organizzazione di tradizionali corsi e congressi, per offrire strumenti efficaci e facilmente erogabili, per rispondere alle crescenti esigenze di chi tutti i giorni prescrive e si occupa di prodotti cosmetici, la cui complessità non permette più una comprensione intuitiva.

Attraverso questi moduli il partecipante potrà acquisire o completare quelle conoscenze utili alla comprensione della cosmetologia moderna e approfondire quelle tematiche basilari dermocosmetiche di largo interesse che più frequentemente si pongono all'attenzione degli operatori, medici e non, di questo settore.

Il **1° modulo** permetterà innanzitutto di acquisire una comprensione generale sulla cosmetologia relativamente alle normative che la regolamentano, consentendo una chiara lettura del prodotto cosmetico nelle sue forme di presentazione. Inoltre condurrà il partecipante ad approcciare quegli aspetti basilari di chimica cosmetologica necessari alla comprensione delle formulazioni, anche grazie ad esempi pratici di valutazione del prodotto cosmetico partendo dalla sua etichetta.

*dal 15 Gennaio al 10 Febbraio*

*durata 3 ore*

**Assegnati 3 crediti ECM**

**1° modulo**

## **APPROCCIO ALLA COSMETOLOGIA E ALL'USO DEL PRODOTTO COSMETICO**

- Introduzione *L. Celleno*
- Principi basilari di normativa cosmetica *L. Celleno, A. Vasselli*
- Ingredienti e forme cosmetiche *C. Scesa*
- Etichettatura ed INCI: conoscerli per scegliere un prodotto a seconda delle esigenze della pelle del paziente/utente/consumatore *S. Motta*
- Esempi pratici di valutazione di un prodotto cosmetico partendo dalla sua etichettatura *C. Riccardi*

**Soci sostenitori 2021**



**Beiersdorf**



*Hino*<sup>®</sup>  
natural skincare

**LINES  
SPECIALIST**